

# Impacts of International Trade Treaties on Alcohol Control Policy in Thailand

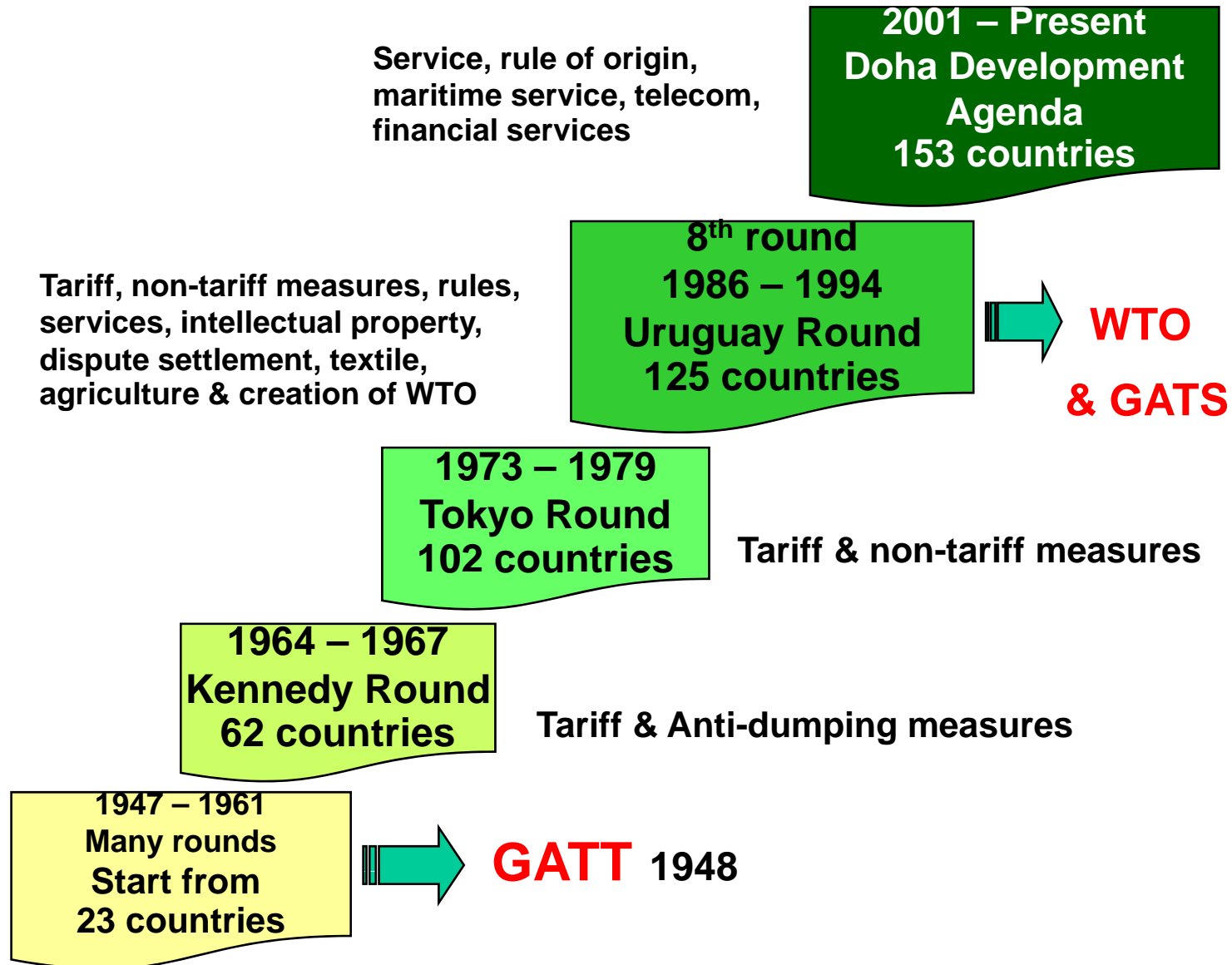
ผลกระทบของความตกลงการค้านานาชาติ  
(การค้าเสรี) ต่อนโยบายควบคุมสุราในประเทศไทย

อารีกุล พวงสุวรรณ  
Center for Alcohol Studies

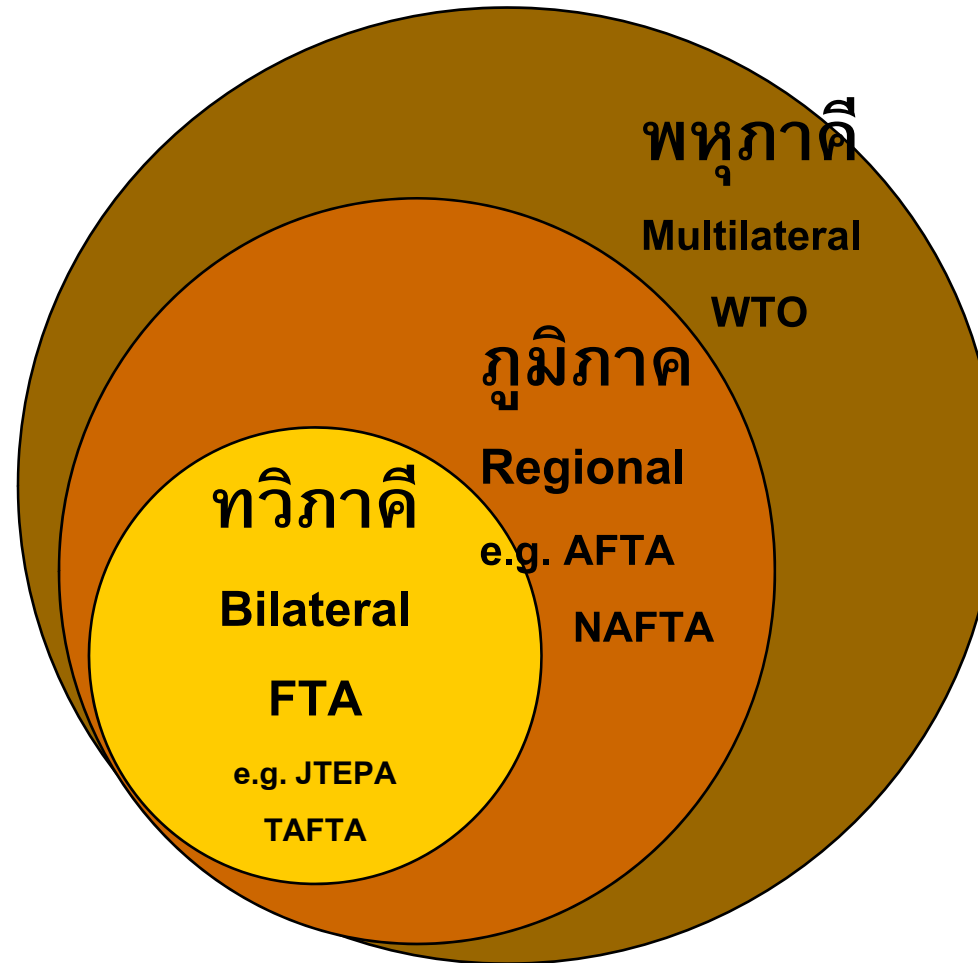
# วัตถุประสงค์

- ศึกษาหลักการ กฎระเบียบ และข้อผูกมัดของ ความตกลงการค้านานาชาติที่มีผลบังคับต่อ ประเทศสมาชิก รวมถึงกระบวนการเจรจา
- วิเคราะห์แนวโน้มผลกระทบของการทำความตกลงทางการค้านานาชาติที่อาจมีต่อการกำหนด นโยบายแอลกอฮอล์
- ให้ข้อเสนอแนะโดยสะท้อนผลการศึกษาที่ได้ไปยัง ผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง

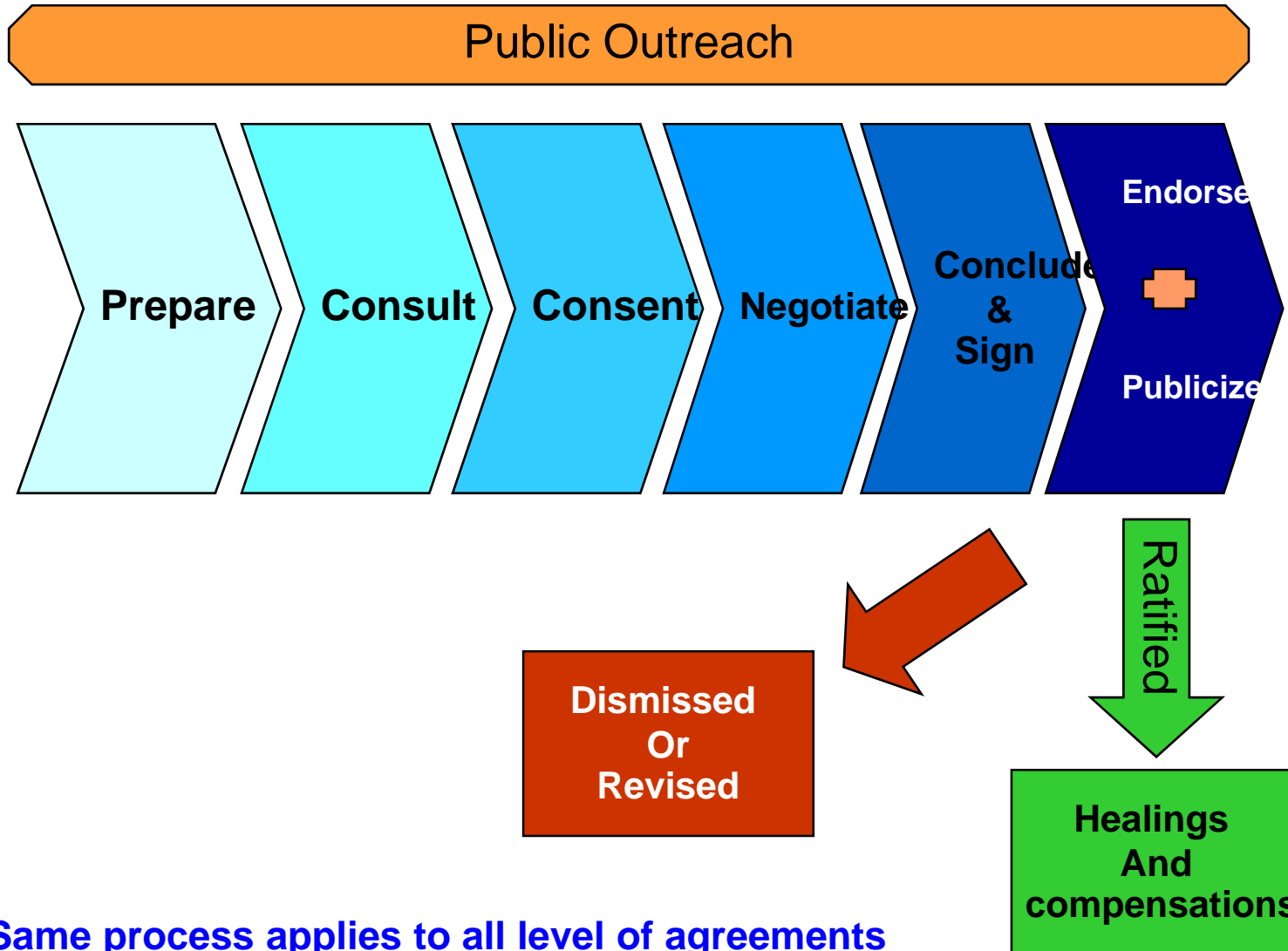
# Trade Rounds



# Levels of Trade Agreement



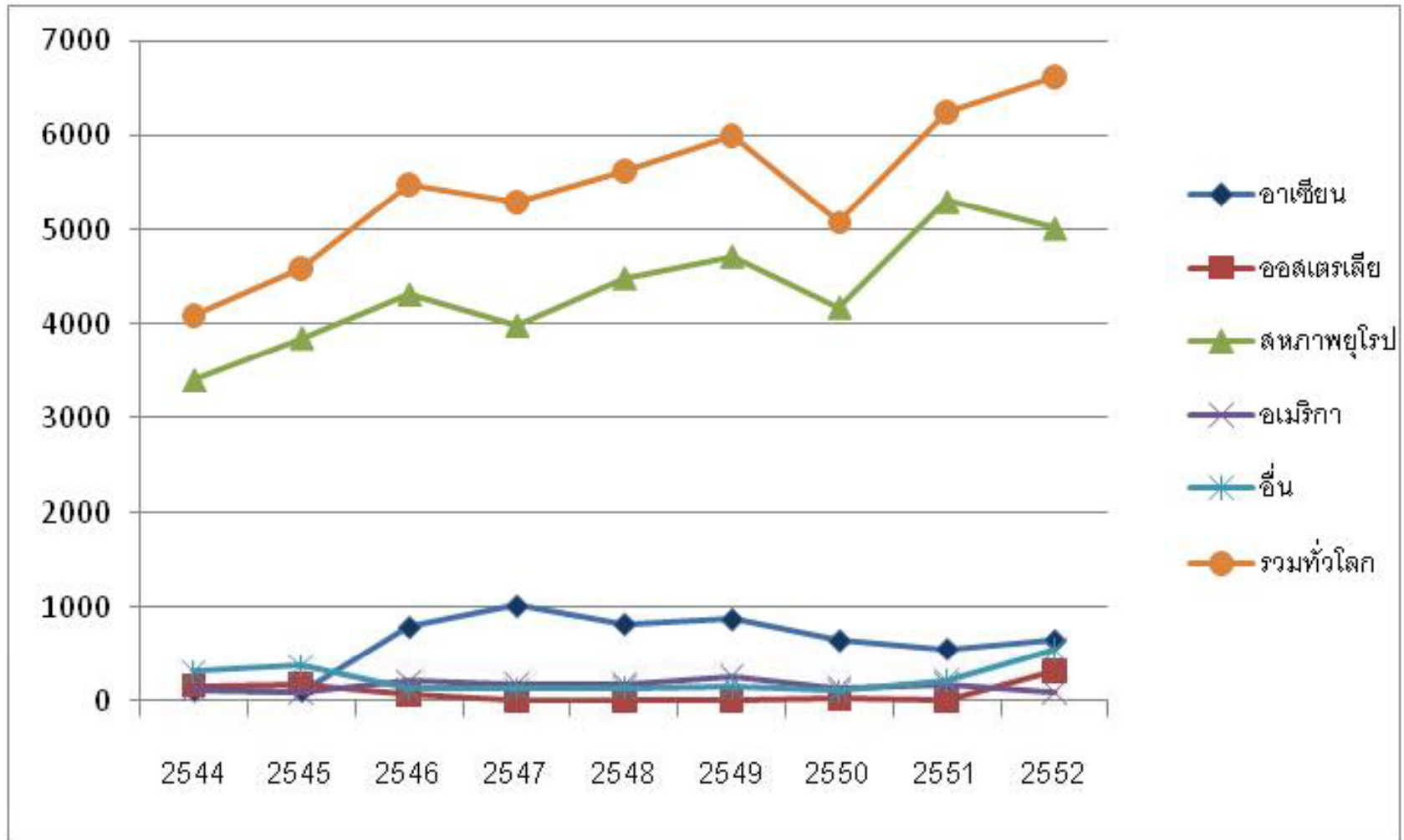
# Negotiation process



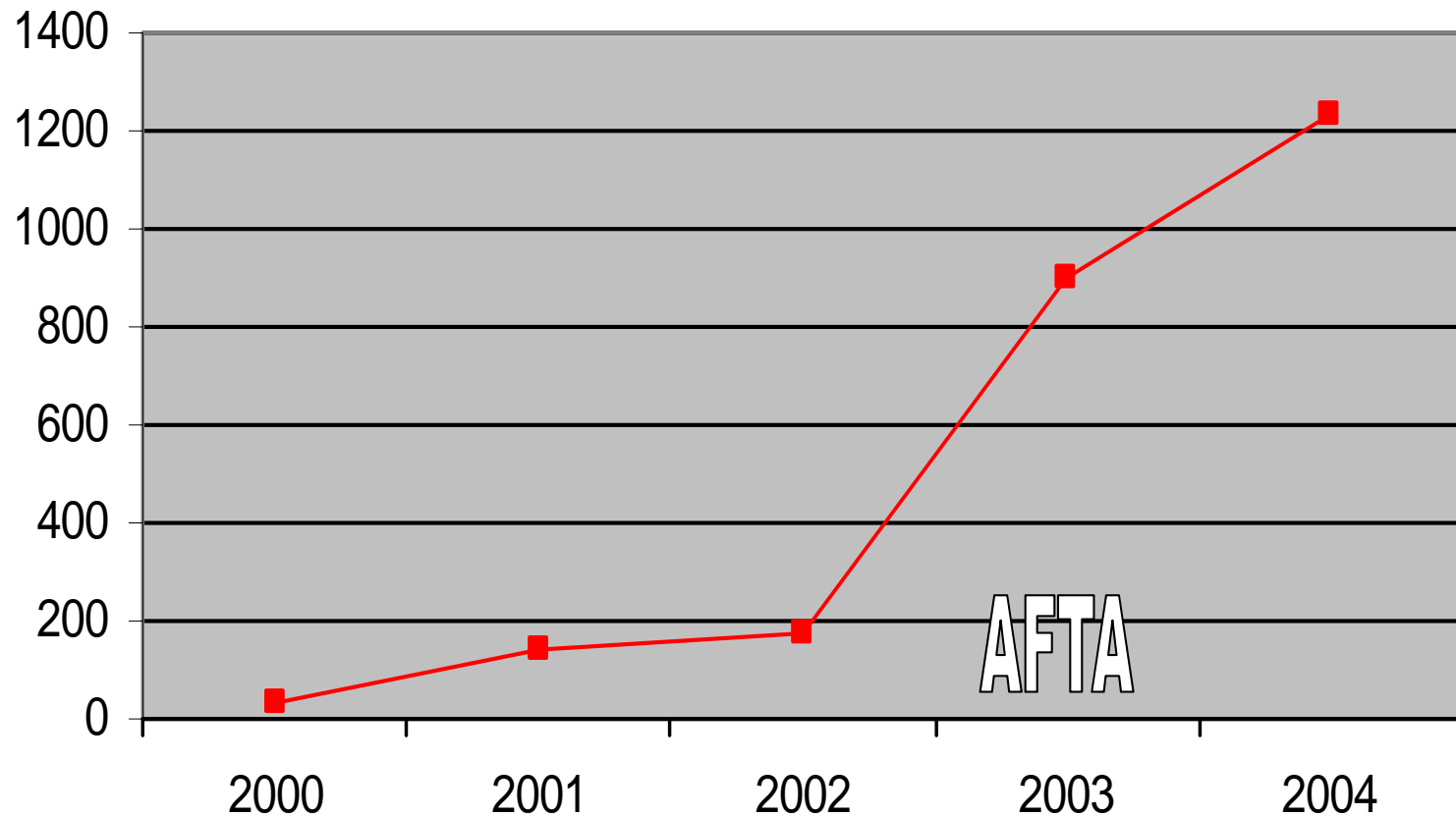
Same process applies to all level of agreements

ความตกลงทวิภาคี	
ไทย-ออสเตรเลีย	มีผล 1 ม.ค. 2548 จะเจรจาต่อ ครม. เห็นชอบ 13 ก.ค. 53
ไทย-นิวซีแลนด์	มีผล 1 ม.ค. 2548 จะเจรจาต่อ ครม. เห็นชอบ 13 ก.ค. 53
ไทย-ญี่ปุ่น	มีผล 1 พ.ย. 2550 จะมีการเจรจาต่อในปี 55
ไทย-เปรู	เจรจาเสร็จสิ้นกว่า 5 พันรายการ ยังไม่มีผลบังคับใช้
ไทย-สหรัฐ	ยกเลิกการเจรจา
ไทย- EFTA	ยกเลิกการเจรจา
ไทย-อินเดีย	เสร็จสิ้น 82 รายการ มีผล 1 ก.ย. 47 ที่เหลือชะลอการเจรจา
ไทย-ชิลี	ครม.เห็นชอบกรอบการเจรจา 11 พ.ค. 53
ไทย-สหภาพยุโรป	อยู่ในระหว่างการรับฟังความเห็น
ความตกลงระดับภูมิภาค	
อาเซียน-จีน	เจรจาเสร็จแล้ว (สินค้ามีผล 20 ก.ค. 48 ลงทุนมีผล 15 ก.พ.53) กำลังเจรจากรบริการรายสาขาต่อ
อาเซียน-ญี่ปุ่น	มีผล 1 มิ.ย. 2552
อาเซียน-เกาหลี	มีผล 1 ม.ค. 2553
อาเซียน-อินเดีย	สินค้ามีผล 1 ม.ค. 2553 กำลังเจรจากรบริการและการลงทุน
อาเซียน-Aus-NZ	มีผล 1 มิ.ค. 2553
อาเซียน-สหภาพยุโรป	ชะลอการเจรจา
BIMSTEC	อยู่ในระหว่างการจัดทำรายการสินค้าบริการและการลงทุน

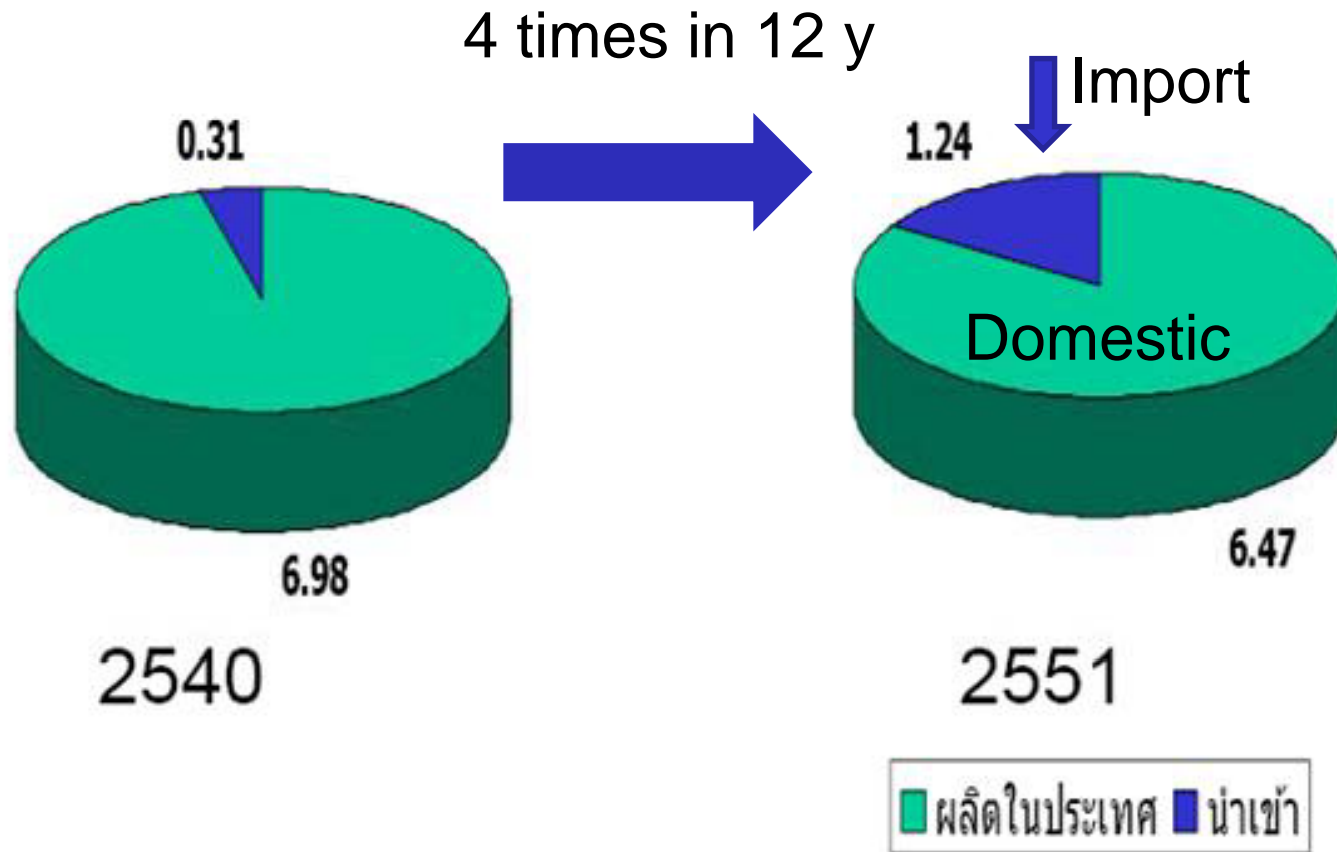
# มูลค่าการนำเข้าสุราจากต่างประเทศ จำแนกตามแหล่งนำเข้า (หน่วย: ล้านบาท)



## Value of imported beverage from Asean countries (million Baht), Thailand 2000- 2004



# Consumption volume/capita (Litre of pure alcohol)



# กฎข้อบังคับ

1. การห้ามเลือกปฏิบัติ (Most-favoured nation & National treatment)
2. การออกกฎหมายข้อบังคับในประเทศ (Domestic regulations)
3. การจำกัดทางจำนวน (Quantitative restriction)
4. ข้อยกเว้นในความตกลง (General exceptions)
5. การปรับเปลี่ยนรายการผูกพันและการ “ถอนตัว” (Modification and withdrawal)
6. การเสรีแบบก้าวหน้าเป็นลำดับ (Progressive liberalization)
7. การเปิดตลาด (Market access)

# Impacts on Alcohol Policy

- ภาษีและราคา
- การโฆษณา
- การจำกัดการเข้าถึง (อายุ เวลา **zoning** ความหนาแน่น ฯ)
- จำกัดทางเลือกนโยบาย (**Limit policy space**)

## ผลทางอ้อม

- ความบีบคั้นจาก **progressive liberalization**
- อาการ “เกร็ง” (**Chilling effect**)
  - ขาดความรู้
  - ความกดดันจากหลายฝ่าย การขัดแย้งกันเองภายใน
  - การทดสอบความจำเป็น “**Necessity Test**”

## ข้อเสนอแนะ

- ยกเว้นแอลกอฮอล์จากการเจรจา ไม่นำไปเป็นสินค้าต่อรอง
- คงนโยบายที่ดีไว้และพัฒนานโยบายให้เข้มแข็งขึ้น โดยไม่เลือกปฏิบัติ
- ไม่ให้ความผูกพันสาขาบริการที่เกี่ยวข้องเพิ่มเติม
- ขันงาษีสรรพสามิตชดเชยกับกับภาษีนำเข้าที่หายไป
- มีผู้เชี่ยวชาญด้านการค้า กฎหมาย และนโยบายสุขภาพ ร่วมในการหารือ/เจรจา
- **MOH** แสดงบทบาทนำในการสร้างเอกภาพในรายการสินค้าที่กระทบต่อสุขภาพ
- ให้ศึกษาผลกระทบด้านสุขภาพก่อนทุกครั้ง
- สนับสนุนให้เกิดกรอบการตกลงระดับนานาชาติ เช่น **FCAC**<sup>12</sup>