

การประเมินผลการบังคับใช้กฎหมายตาม  
พระราชบัญญัติควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ. 2551  
ในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือ  
(จังหวัดอุดรธานีและจังหวัดขอนแก่น) : กรณีผู้จำหน่าย

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ดุษฎี อายุวัฒน์  
นางสาววณิชชา ณรงค์ชัย



สาขาวิชาสังคมวิทยาและมานุษยวิทยา  
คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น



## ขอขอบพระคุณ

โครงการวิจัยเรื่อง การประเมินผลการบังคับใช้กฎหมาย  
ตามพระราชบัญญัติควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ. 2551  
ในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (จังหวัดอุดรธานีและจังหวัดขอนแก่น)

ได้รับการสนับสนุนจาก

- สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.)
- สถาบันวิจัยระบบสาธารณสุข(สวรส.) และ
- ศูนย์วิจัยปัญหาสุรา (ศวส.)



# บทนำ

อายุเฉลี่ยรวม และกลุ่มวัย	อายุเฉลี่ยที่เริ่มดื่ม (ปี)		
	รวม	ชาย	หญิง
อายุเฉลี่ยรวม	20.5	19.5	25.9
กลุ่มเยาวชน (15-24 ปี)	17.2	17.1	17.9
กลุ่มวัยทำงาน (25 - 59 ปี)	20.8	19.8	26.1
กลุ่มสูงอายุ (60 ปีขึ้นไป)	23.9	22.1	33.3

2544

2547

2549

2550



# บทนำ

- ประชากรอายุ 15 ปีขึ้นไป 51.2 ล้านคน  
เป็นผู้ที่ดื่มแอลกอฮอล์ 14.9 ล้านคน หรือร้อยละ 29.3
- โดยผู้ชายยังคงดื่มแอลกอฮอล์มากกว่า ผู้หญิงประมาณ 6 เท่า และ  
ผู้ที่อยู่นอกเขตเทศบาลมีอัตราการดื่มสุราสูงกว่าผู้อยู่ในเขตเทศบาล  
คือร้อยละ 31.0 และ 25.4 ตามลำดับ และที่น่าเป็นห่วงอย่างยิ่ง
- ประชากรที่ดื่มแอลกอฮอล์ในปี 2550 เริ่มดื่มสุราเมื่ออายุประมาณ  
20.5 ปี โดยผู้ชายเริ่มดื่มเร็วกว่าผู้หญิง คือ 19.5 ปี และ 25.9 ปี  
ตามลำดับโดยกลุ่มเยาวชน เริ่มดื่มอายุประมาณ 17 ปี  
ส่วนวัยทำงานและวัยสูงอายุเริ่มดื่มที่อายุ 20 และ 23 ปี ตามลำดับ

ที่มา : สำนักงานสถิติแห่งชาติ

การสำรวจพฤติกรรมการดื่มสุราของประชากรที่มีอายุตั้งแต่ 15 ปีขึ้นไปประจำปี 2550



# บทนำ

- รัฐบาลไทยได้ผลักดันให้มีการประกาศใช้พระราชบัญญัติควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ. 2551
- มุ่งเป้าหมาย..ลดนักดื่มหน้าใหม่ ลดปริมาณการบริโภค และลดผลกระทบ ประกอบด้วยมาตรการลดอุปทาน และลดอุปสงค์
- มาตรการต่างๆ จะได้ผลก็ต่อเมื่อทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องมีความตระหนักรู้และยึดถือในการปฏิบัติตามกฎระเบียบ
- ดังนั้นเพื่อให้ได้องค์ความรู้เกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎระเบียบ และนำผลที่ได้มาเป็นแนวทางในการดำเนินการป้องกันและแก้ไขปัญหาการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์อย่างเข้มงวดและจริงจังต่อไป



# วัตถุประสงค์การวิจัย

1. สถานการณ์การปฏิบัติและผลการบังคับใช้กฎหมายตามพระราชบัญญัติควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ. 2551
2. การรับรู้ของผู้จำหน่ายต่อพระราชบัญญัติควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ. 2551



# ระเบียบวิธีวิจัย

**รูปแบบการวิจัย** : การวิจัยแบบประเมินผล

ใช้วิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research)

**หน่วยในการวิเคราะห์** : ระดับบุคคล (Individual Unit)

**ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง** : ผู้จำหน่ายที่เป็นเจ้าของร้านค้าที่อยู่ใน  
หมู่บ้านที่สุ่มตัวอย่างทั้งหมดในระยะ 500 เมตร

**พื้นที่ศึกษา** : จังหวัดอุดรธานี ซึ่งโดยเป็นจังหวัดนำร่องที่กรมควบคุม  
โรคและเครือข่ายงดเหล้าดำเนินโครงการพัฒนาความเข้มแข็งของการ  
บังคับใช้กฎหมาย และ

จังหวัดขอนแก่น ซึ่งที่ไม่มีโครงการดังกล่าว



# ระเบียบวิธีวิจัย

สรุปพื้นที่และจำนวนกลุ่มตัวอย่างของการวิจัยที่เก็บรวบรวมข้อมูล

จังหวัดขอนแก่น	จำนวนผู้จำหน่าย	จังหวัดอุดรธานี	จำนวนผู้จำหน่าย
เทศบาลนคร	274	เทศบาลนคร	117
เทศบาลบ้านเป็ด	43	เทศบาลหนองบัว	8
เทศบาลท่าพระ	11	เทศบาลนางัว	5
อำเภอเมือง	103	อำเภอเมือง	54
อำเภออุบลรัตน์	8	อำเภอกุมภวาปี	25
อำเภอบ้านไผ่	22	อำเภอบ้านดุง	25
อำเภอสีชมพู	16	อำเภอน้ำโสม	6
รวม	477	รวม	240
รวมทั้งสิ้น (2 จังหวัด)		717 คน	



# ระเบียบวิธีวิจัย

**เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย** : แบบสัมภาษณ์ (Interview) ครอบคลุมข้อมูล  
ทั่วไปของผู้ตอบ การซื้อขาย และความคิดเห็นเกี่ยวกับเครื่องดื่ม  
แอลกอฮอล์ การรับรู้พรบ.ควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ. 2551

**การเก็บรวบรวมข้อมูล** : 1 มิ.ค. – 10 มิ.ย. 2552

**การประมวลผลและการวิเคราะห์ข้อมูล** ด้วยสถิติพื้นฐาน (Descriptive  
Statistics) ใช้การวิเคราะห์ตารางไขว้



# ผลการศึกษา

- 1. ประชาชนทั่วไปที่มีอายุ 11 ปีขึ้นไป
- 2. เจ้าของร้านค้า (ผู้จำหน่าย)
- 3. เจ้าพนักงานตามกฎหมาย



# ผลการศึกษา

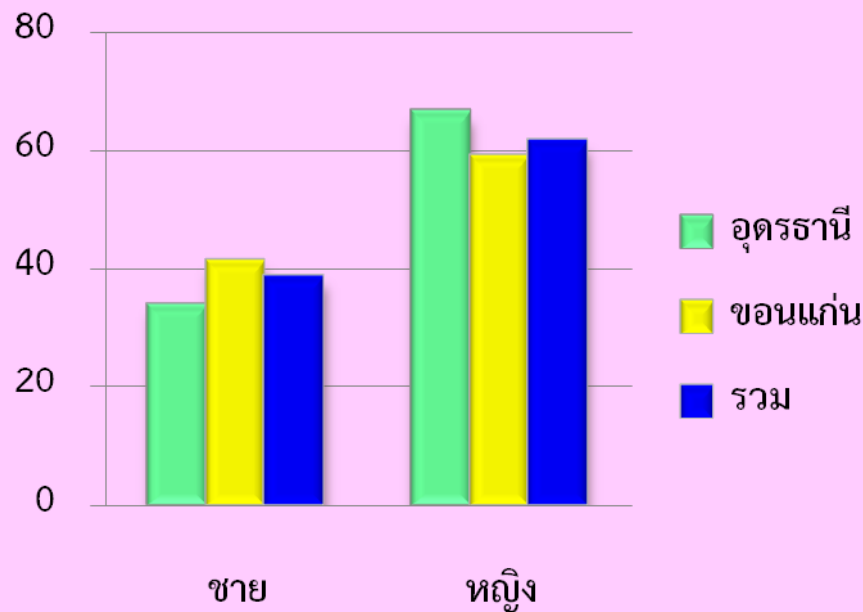
## ➤ เจ้าของร้านค้า (ผู้จำหน่าย)

- + สถานการณ์การปฏิบัติและผลการบังคับใช้กฎหมายตามพระราชบัญญัติควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ. 2551
  - ข้อมูลคุณลักษณะผู้จำหน่าย
  - พฤติกรรมการจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์
- + การรับรู้ของผู้จำหน่ายต่อพระราชบัญญัติควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ. 2551
  - การรับรู้เกี่ยวกับมาตราต่างๆของ พรบ.ฯ
  - ระดับความรู้เกี่ยวกับมาตรการต่างๆเกี่ยวกับพรบ.ฯ

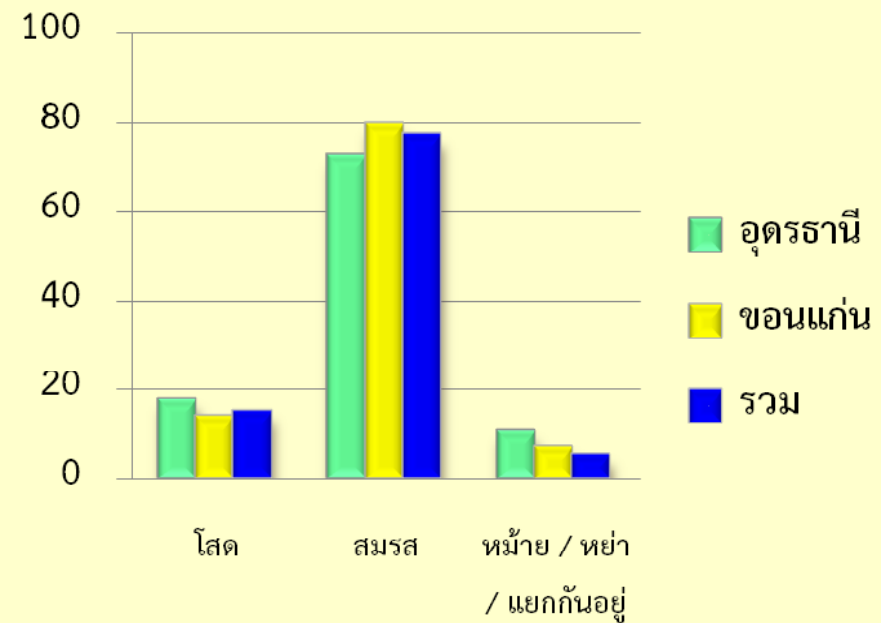


## สถานการณ์การปฏิบัติและผลการบังคับใช้กฎหมาย ตามพระราชบัญญัติควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ. 2551

### เพศของผู้จำหน่าย

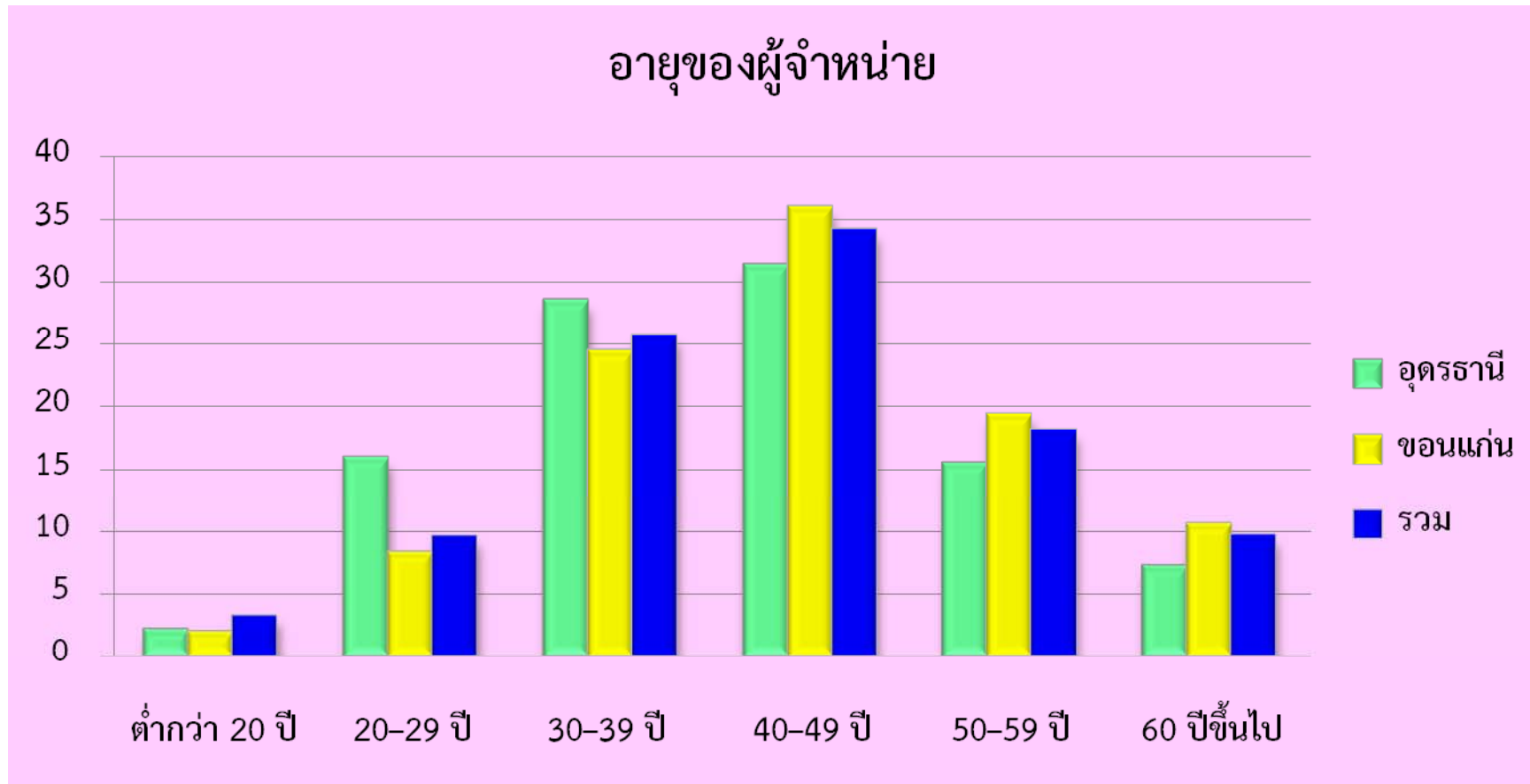


### สถานภาพสมรสของผู้จำหน่าย



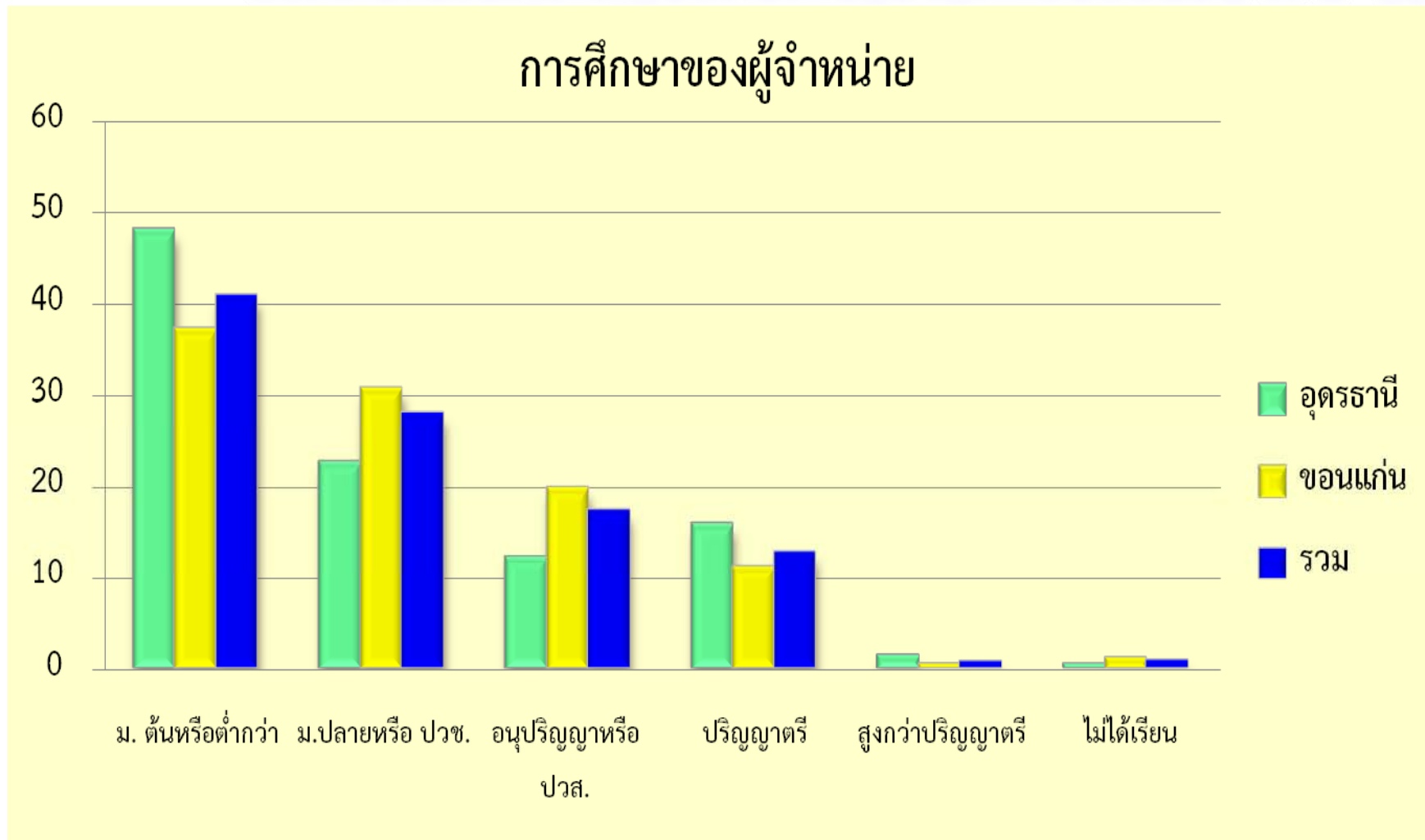


## สถานการณ์การปฏิบัติและผลการบังคับใช้กฎหมาย ตามพระราชบัญญัติควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ. 2551





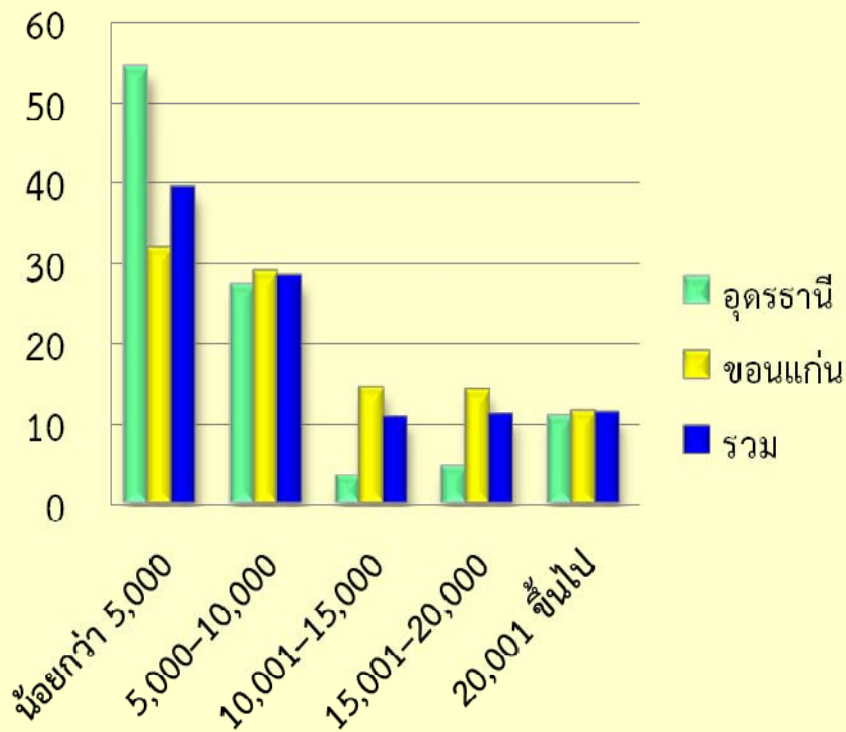
## สถานการณ์การปฏิบัติและผลการบังคับใช้กฎหมาย ตามพระราชบัญญัติควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ. 2551



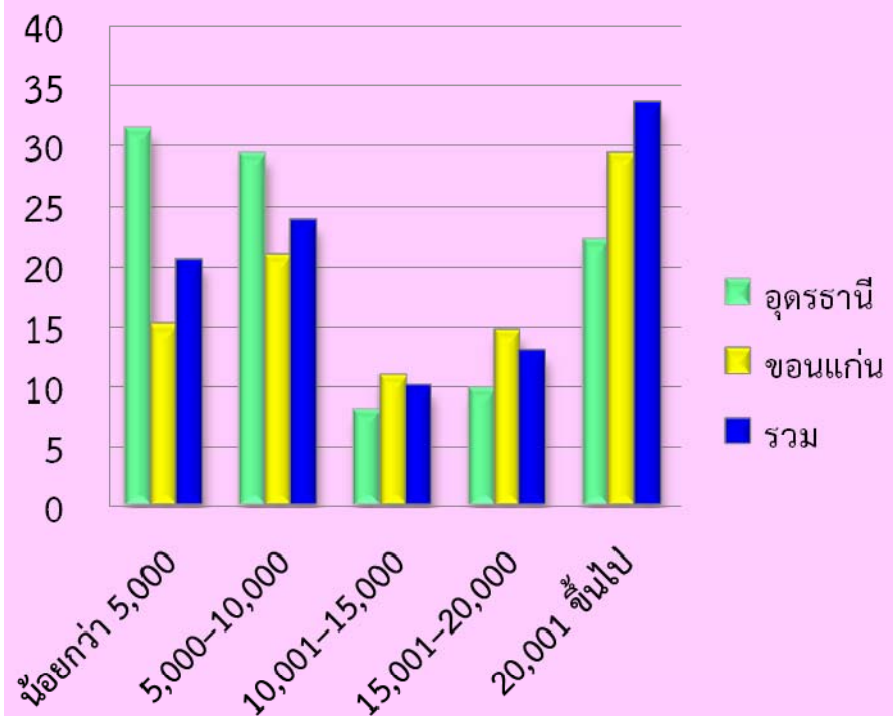


## สถานการณ์การปฏิบัติและผลการบังคับใช้กฎหมาย ตามพระราชบัญญัติควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ. 2551

### รายได้ส่วนตัวต่อเดือน



### รายได้ครอบครัวต่อเดือน





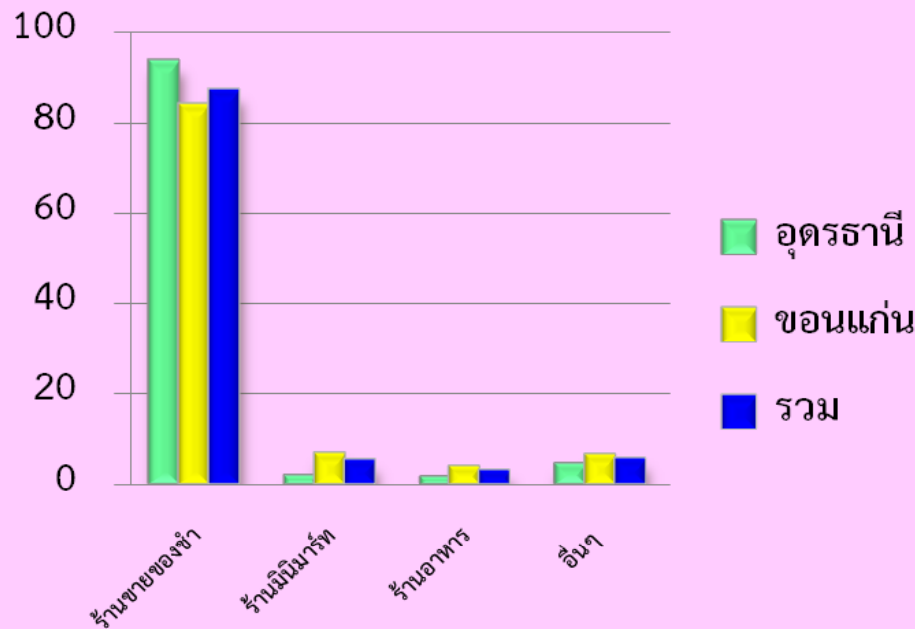
คุณลักษณะของผู้จำหน่าย	พื้นที่วิจัย		รวม
	อุดรธานี	ขอนแก่น	
<b>6. รายได้ส่วนตัวต่อเดือนโดยประมาณ</b>			
ค่าเฉลี่ย	12,246.4	12,461.5	12,394.3
ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	19,683.5	10,542.0	14,034.1
ค่าต่ำสุด	1,000.0	500.0	500.0
ค่าสูงสุด	200,000.0	100,000.0	200,000.0
<b>7. รายได้ครอบครัวรวมต่อเดือนโดยประมาณ</b>			
ค่าเฉลี่ย	21,272.7	22,730.5	22,278.5
ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	33,894.2	22,829.2	26,741.8
ค่าต่ำสุด	3,000.0	600.0	600.0
ค่าสูงสุด	350,000.0	300,000	350,000



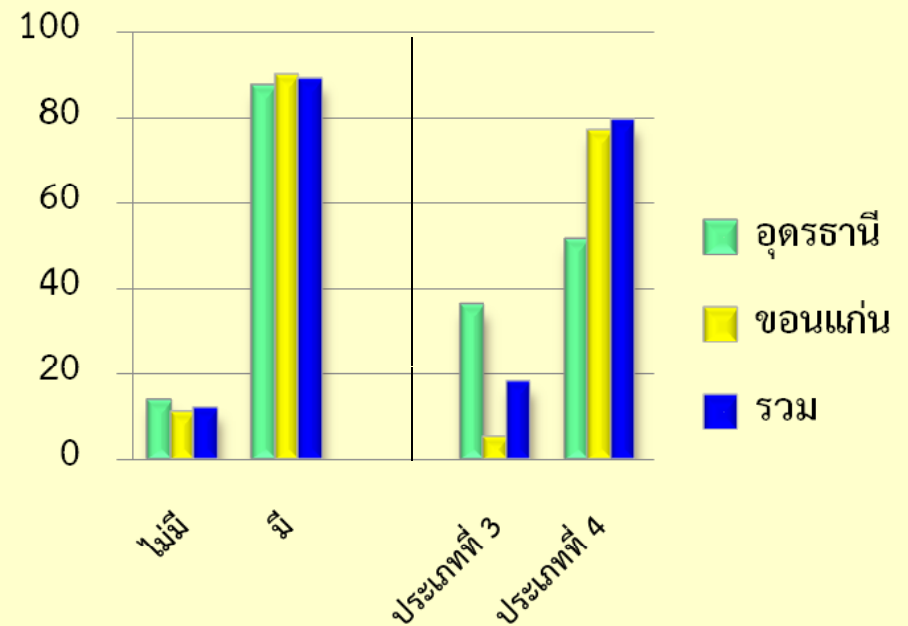
# สถานการณ์การปฏิบัติและผลการบังคับใช้กฎหมาย ตามพระราชบัญญัติควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ. 2551

## ➤ พฤติกรรมการจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

### ประเภทร้านค้าที่จำหน่าย



### ใบอนุญาตจำหน่ายแอลกอฮอล์





## สถานการณ์การปฏิบัติและผลการบังคับใช้กฎหมาย ตามพระราชบัญญัติควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ. 2551

ประเภทของเครื่องดื่มแอลกอฮอล์	ขาย		รวม	ไม่ได้ขาย		รวม
	อุดรธานี	ขอนแก่น		อุดรธานี	ขอนแก่น	
1. เบียร์	<u>97.1</u>	<u>97.9</u>	<u>97.6</u>	2.9	2.1	2.4
2. เหล้าขาว	<u>93.8</u>	<u>91.6</u>	<u>92.3</u>	6.3	8.4	7.7
3. สุราไทย	<u>67.1</u>	<u>66.0</u>	<u>66.4</u>	32.9	34.0	33.6
4. สปาย / ไวน์คูลเลอร์	<u>59.2</u>	<u>67.1</u>	<u>64.4</u>	40.8	32.9	35.6
5. สุราต่างประเทศ	34.6	27.5	29.8	65.4	72.5	70.2
6. บรั่นดี	29.2	21.6	24.1	70.8	78.4	75.9
7. เชียงขุน / เหมาไถ / สุราจีน	8.8	24.5	19.2	91.3	75.5	80.8
8. อุ / กระแช่ / สาโท	7.1	12.6	10.7	92.9	87.4	89.3
9. สุรากลั่นชุมชน	3.3	2.1	2.5	96.7	97.9	97.5
10. อื่นๆ (ไวน์น้ำผลไม้)	13.8	21.5	18.9	86.2	78.5	81.1



## สถานการณ์การปฏิบัติและผลการบังคับใช้กฎหมาย ตามพระราชบัญญัติควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ. 2551

### ➤ พฤติกรรมการจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

การขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ตามช่วงเวลาต่างๆ	ขาย		รวม	ไม่ได้ขาย		รวม
	อุดรธานี	ขอนแก่น		อุดรธานี	ขอนแก่น	
1. ไม่จำกัดเวลาขาย	<u>67.3</u>	<u>79.3</u>	<u>75.4</u>	32.7	20.7	24.6
2. เวลา 11.00 น. – 14.00 น. (✓)	95.9	88.4	91.5	4.1	11.6	8.5
3. เวลา 14.00 น. – 17.00 น.	<u>80.2</u>	<u>63.3</u>	<u>69.9</u>	19.8	36.7	30.1
4. เวลา 17.00 น. – 24.00 น. (✓)	71.0	66.7	68.4	29.0	33.3	31.6
5. เวลา 24.00 น. – 11.00 น.	1.4	9.3	6.3	98.6	90.7	93.7



➤ พฤติกรรมการจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

เหตุผลที่ขาย	พื้นที่		รวม
	อุดรธานี	ขอนแก่น	
<b>1. ขายไม่จำกัดเวลา</b>			
เหตุผลที่ขาย - ไม่รู้ว่าผิดระเบียบ	59.6	58.2	58.6
- รู้ว่าผิด แต่ไม่คิดว่าจะถูกจับ	40.4	41.8	41.4
ผลที่ตามมา - ไม่เกิดอะไรขึ้น	<u>100.0</u>	<u>97.3</u>	98.1
- เคยถูกตักเตือน/ถูกจำคุก	0.0	<u>2.7</u>	1.9
รวม	100.0 (136)	100.0 (330)	100.0 (466)
<b>2. เวลา 14.00 น. – 17.00 น. และ หลัง 24.00 น. - ก่อน 11.00 น.</b>			
เหตุผลที่ขาย - ไม่รู้ว่าผิดระเบียบ	79.1	85.7	82.8
- รู้ว่าผิด แต่ไม่คิดว่าจะถูกจับ	<u>20.9</u>	<u>14.3</u>	17.2
ผลที่ตามมา - ไม่เกิดอะไรขึ้น	100.0	100.0	100.0
รวม	100.0 (67)	100.0 (84)	100.0 (151)



➤ พฤติกรรมการจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

ช่วงอายุที่น้อยที่สุดที่ขายให้	พื้นที่		รวม
	อุดรธานี	ขอนแก่น	
ต่ำกว่า 18 ปี	<u>42.1</u>	<u>46.1</u>	44.8
18 - 24 ปี	<u>49.6</u>	<u>47.2</u>	48.0
25 - 29 ปี	5.0	4.4	4.6
30 ปีขึ้นไป	3.3	2.3	2.6
กรณีที่เคยขายให้กับคนอายุต่ำกว่า 20 ปี ในช่วง 3 เดือนที่ผ่านมา			
เหตุผลที่ขาย - ไม่รู้ว่าผิดระเบียบ	49.5	48.3	48.1
-รู้ว่าผิด แต่ไม่คิดว่าจะถูกจับ	<u>50.5</u>	<u>51.7</u>	51.3
ผลที่ตามมา - ไม่มีอะไรเกิดขึ้น	98.1	94.1	95.4
- เคยถูกตักเตือน	1.9	<u>5.9</u>	4.6
รวม	100.0 (107)	100.0 (238)	100.0 (345)



➤ พฤติกรรมการจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

การจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ตามสถานที่ต่างๆ	พื้นที่	
	อุดรธานี	ขอนแก่น
1. จำหน่ายที่ วัด/ศาสนสถานต่างๆ	<u>✓ ถูกเดือน</u>	<u>✓ ไม่มีอะไร</u>
2. จำหน่ายที่ สถาบันการศึกษา	-	-
3. จำหน่ายที่ สถานีบริการเชื้อเพลิง ปั้มน้ำมัน ร้านค้าใกล้บริเวณสถานี	-	<u>✓ ไม่มีอะไร</u>
4. จำหน่ายที่ สถานบริการสาธารณสุขหรือ โรงพยาบาลเอกชนของรัฐและเอกชน	-	<u>✓ ไม่มีอะไร</u>
5. จำหน่ายที่ สถานที่ทางราชการต่างๆ	-	<u>✓ ไม่มีอะไร</u>
6. จำหน่ายที่ หอพัก	-	<u>✓ ไม่มีอะไร</u>
7. จำหน่ายที่ สวนสาธารณะของทางราชการ	-	<u>✓ ไม่มีอะไร</u>



## ➤ พฤติกรรมการจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

การจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ในราคาถูกที่สุดได้ในราคา	พื้นที่		รวม
	อุดรธานี	ขอนแก่น	
น้อยกว่า 25 บาท	66.7	81.3	76.4
26 – 50 บาท	32.9	16.4	21.9
51 บาทขึ้นไป	0.4	2.2	1.6
รวม	100.0 (240)	100.0 (477)	100.0 (717)
ค่าเฉลี่ย	20.2	18.3	19.0
ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	15.5	19.1	17.9
ค่าต่ำสุด	5.0	5.0	5.0
ค่าสูงสุด	60.0	210.0	210.0



➤ พฤติกรรมการจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

บรรจุภัณฑ์ของภาชนะที่ใส่ เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ที่จำหน่าย	พื้นที่		รวม
	อุดรธานี	ขอนแก่น	
เบีก	28.3	29.8	29.3
กึ่ง	23.3	20.5	21.5
กระป๋อง	21.7	17.8	19.1
ขวดเล็ก	15.8	8.8	11.2
ะ กิก	4.2	7.8	6.6
ขวดกลม	4.2	6.5	5.7
ขวดลิโพอ	2.5	3.1	2.9
อื่นๆ เช่น แก้ว ฝา เป็นต้น	0.0	5.7	3.8
รวม	100.0 (240)	100.0 (477)	100.0 (717)



➤ พฤติกรรมการจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

รูปแบบการส่งเสริมการขายเครื่องดื่ม แอลกอฮอล์	พื้นที่		รวม
	อุดรธานี	ขอนแก่น	
1. ให้เครดิต เชื้อไว้ก่อน	32.9	39.8	37.5
2. ขายตรง	5.8	9.4	8.2
3. ลดราคา	3.8	9.9	7.8
4. แลก แจก แถม	1.7	2.9	2.5
5. ขายพ่วง	1.3	2.9	2.4
6. ลองชิม ลองดื่ม	0.4	2.1	1.5
7. จับฉลาก ชิงรางวัล	0.4	1.9	1.4
8. อื่นๆ เช่น มีสาวเชียร์เบียร์/เหล้า ขาย ผ่านการเป็นสมาชิก สิทธิประโยชน์	0.4	2.2	1.7
รวม	100.0 (240)	100.0 (477)	100.0 (717)



# การรับรู้ของผู้จำหน่าย

ต่อพระราชบัญญัติควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ. 2551

➤ การรับรู้เกี่ยวกับมาตรการต่างๆ ของพรบ.

มาตรการที่เกี่ยวข้องกับเครื่องดื่ม แอลกอฮอล์	รู้			ไม่รู้		
	อุดรธานี	ขอนแก่น	รวม	อุดรธานี	ขอนแก่น	รวม
<b>การรับรู้ถึงข้อมูลข่าวสารมาตรการเกี่ยวกับสถานที่จำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์</b>						
1. มีมาตรการห้ามจำหน่ายแอลกอฮอล์ในบางเวลา	70.4	79.0	76.2	29.6	21.0	23.8
2. เวลา 11.00–14.00 น. เป็นเวลาห้ามจำหน่าย	72.5	68.8	70.0	27.5	31.2	30.0
3. เวลา 14.00–17.00 น. เป็นเวลาห้ามจำหน่าย	71.3	66.2	67.9	28.8	33.8	32.1
4. เวลา 17.00–24.00 น. เป็นเวลาห้ามจำหน่าย	77.5	72.3	74.1	22.5	27.7	25.9
5. เวลา 24.00–11.00 น. เป็นเวลาห้ามจำหน่าย	75.8	77.8	77.1	24.2	22.2	22.9



## การรับรู้ของผู้จำหน่าย

การรับรู้ถึงข้อมูลเกี่ยวกับสถานที่ <u>จำหน่าย</u> เครื่องดื่มแอลกอฮอล์	ใช่			ไม่รู้		
	อุดรธานี	ขอนแก่น	รวม	อุดรธานี	ขอนแก่น	รวม
1. มีมาตรการห้ามจำหน่ายในสถานที่บางประเภท	95.0	92.9	93.6	5.0	7.1	6.4
2. มีมาตรการห้ามจำหน่ายในวัด/ศาสนสถาน	92.1	92.5	92.3	7.9	7.5	7.7
3. มีมาตรการห้ามจำหน่ายในโรงภาพยนตร์	0.8	1.9	1.5	99.2	98.1	98.5
4. มีมาตรการห้ามจำหน่ายในสถานบริการ สาธารณสุขหรือโรงพยาบาลของรัฐและเอกชน	86.3	88.3	87.6	13.8	11.7	12.4
5. มีมาตรการห้ามจำหน่ายในสถานที่ทางราชการ	86.7	89.5	88.6	13.3	10.5	11.4
6. มีมาตรการห้ามจำหน่ายในสวนสาธารณะของ เอกชน	2.1	3.8	3.2	97.9	96.2	96.8
7. มีมาตรการห้ามจำหน่ายในสถาบันการศึกษา	90.0	91.2	90.8	10.0	8.8	9.2
8. มีมาตรการห้ามจำหน่ายในหอพัก	0.8	2.5	2.0	99.2	97.5	98.0
9. มีมาตรการห้ามจำหน่ายในสถานบริการน้ำมัน	78.3	74.	75.9	21.7	25.4	24.1
10. มีมาตรการห้ามจำหน่ายในสวนสาธารณะของ ราชการ	85.4	84.5	84.8	14.6	15.5	15.2



## การรับรู้ของผู้จำหน่าย

การรับรู้ถึงข้อมูลเกี่ยวกับสถานที่ <b>ดื่ม</b> เครื่องดื่มแอลกอฮอล์	ใช่			ไม่รู้		
	อุดรธานี	ขอนแก่น	รวม	อุดรธานี	ขอนแก่น	รวม
1. มีมาตรการห้ามดื่มในสถานที่บางประเภท	94.6	93.9	94.1	5.4	6.1	5.9
2. มีมาตรการห้ามดื่มในวัด/ศาสนสถาน	92.5	93.5	93.2	7.5	6.5	6.8
3. มีมาตรการห้ามดื่มในโรงภาพยนตร์	0.4	2.7	2.0	99.6	97.3	98.0
4. มีมาตรการห้ามดื่มในสถานบริการ สาธารณสุขหรือโรงพยาบาลของรัฐและเอกชน	86.3	88.9	88.0	13.8	11.1	12.0
5. มีมาตรการห้ามดื่มในสถานที่ทางราชการ	86.7	89.9	88.8	13.3	10.1	11.2
6. มีมาตรการห้ามดื่มในสวนสาธารณะของเอกชน	2.5	4.6	3.9	97.5	95.4	96.1
7. มีมาตรการห้ามดื่มในสถาบันการศึกษา	89.2	90.8	90.2	10.8	9.2	9.8
8. มีมาตรการห้ามดื่มในหอพัก	0.8	4.6	3.3	99.2	95.4	96.7
9. มีมาตรการห้ามดื่มในสถานบริการน้ำมัน	80.8	74.8	76.8	19.2	25.2	23.2
10. มีมาตรการห้ามดื่มในสวนสาธารณะ ของราชการ	86.3	85.1	85.5	13.8	14.9	14.5



## การรับรู้ของผู้จำหน่าย

การทราบถึงข้อมูลเกี่ยวกับการควบคุมสื่อโฆษณา เครื่องดื่มแอลกอฮอล์	รู้			ไม่รู้		
	อุดรธานี	ขอนแก่น	รวม	อุดรธานี	ขอนแก่น	รวม
1. มีมาตรการห้ามโฆษณาเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ใน ลักษณะดื่มแล้วดีมีประโยชน์ทั้งโดยตรงหรือโดย อ้อม โดยสิ้นเชิงทุกสื่อ 24 ชั่วโมง	73.8	76.7	75.7	26.3	23.3	24.3
2. มีมาตรการควบคุมเนื้อหาการโฆษณาหรือ ประชาสัมพันธ์เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ โดยให้ กระทำได้เฉพาะในลักษณะให้ข้อมูลข่าวสารและ ความรู้เชิงสร้างสรรค์สังคม	76.3	74.2	74.9	23.8	25.8	25.1
3. มีมาตรการห้ามโฆษณาเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ โดยการปรากฏภาพของสินค้าหรือบรรจุภัณฑ์ของ เครื่องดื่มแอลกอฮอล์โดยสิ้นเชิงทุกสื่อ 24 ชั่วโมง	71.7	70.6	71.0	28.3	29.4	29.0
4. มีมาตรการห้ามส่งเสริมการขายเครื่องดื่ม แอลกอฮอล์ในรูปแบบต่างๆ เช่น การลด แลก แจก แถม เป็นต้น	55.0	60.8	58.9	45.0	39.2	41.1



## การรับรู้ของผู้จำหน่าย

การทราบถึงข้อมูลเกี่ยวกับมาตรการการควบคุม บุคคลในการซื้อเครื่องดื่มแอลกอฮอล์	ใช่			ไม่รู้		
	อุดรธานี	ขอนแก่น	รวม	อุดรธานี	ขอนแก่น	รวม
1. ปัจจุบันมีการห้ามจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์แก่เด็กอายุต่ำกว่า 18 ปี	2.1	6.5	5.0	97.9	93.5	95.0
2. ปัจจุบันมีการห้ามจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์แก่เด็กอายุต่ำกว่า 20 ปี	69.6	5.5	62.2	30.4	41.5	37.8
3. มีมาตรการห้ามจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์แก่คนเมา	56.7	47.8	50.8	43.3	52.2	49.2
4. มีมาตรการห้ามจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในลักษณะ เร่ขาย	52.5	43.0	46.2	47.5	57.0	53.8
5. การฝ่าฝืนไม่ปฏิบัติตามมาตรการควบคุม พ.ร.บ. ควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ. 2551 มีโทษจำหรือปรับ	72.5	78.8	76.7	24.5	21.2	23.3
6. มีมาตรการให้มีการจัดตั้งคณะกรรมการระดับชาติ และระดับจังหวัดเพื่อดำเนินการควบคุมปัญหาการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์	55.0	62.7	60.1	45.0	37.3	39.9



## การรับรู้ของผู้จำหน่าย

ต่อพระราชบัญญัติควบคุมเครื่องดืมแอลกอฮอล์ พ.ศ. 2551

➤ ระดับความรู้เกี่ยวกับมาตรการต่างๆ พรบ.

ระดับความรู้มาตรการเกี่ยวกับเครื่องดืมแอลกอฮอล์	พื้นที่		รวม
	อุดรธานี	ขอนแก่น	
<b>ความรู้มาตรการเกี่ยวกับเวลาจำหน่ายเครื่องดืมแอลกอฮอล์</b>			
- มีความรู้อยู่ในระดับน้อย (0 – 1 คะแนน)	67.1	52.4	57.3
- มีความรู้อยู่ในระดับปานกลาง (2 – 3 คะแนน)	11.7	30.2	24.0
- มีความรู้อยู่ในระดับมาก (4 – 5 คะแนน)	21.3	17.4	18.7
รวม	100.0 (240)	100.0 (477)	100.0(717)
<b>ความรู้มาตรการเกี่ยวกับสถานที่จำหน่ายเครื่องดืมแอลกอฮอล์</b>			
- มีความรู้อยู่ในระดับน้อย (0 – 3 คะแนน)	11.3	9.2	9.9
- มีความรู้อยู่ในระดับปานกลาง (4 – 6 คะแนน)	14.6	17.4	16.5
- มีความรู้อยู่ในระดับมาก (7 – 10 คะแนน)	74.2	73.4	73.6
รวม	100.0 (240)	100.0 (477)	100.0(717)



## การรับรู้ของผู้จำหน่าย

ระดับความรู้มาตรการเกี่ยวกับเครื่องดีมแอลกอฮอล์	พื้นที่		รวม
	อุดรธานี	ขอนแก่น	
ความรู้มาตรการเกี่ยวกับสถานที่ดีมเครื่องดีมแอลกอฮอล์			
- มีความรู้อยู่ในระดับน้อย (0 – 3 คะแนน)	10.8	9.0	9.6
- มีความรู้อยู่ในระดับปานกลาง (4 – 6 คะแนน)	13.3	15.1	14.5
- มีความรู้อยู่ในระดับมาก (7 – 10 คะแนน)	75.8	75.9	75.9
ความรู้มาตรการเกี่ยวกับ <b>การควบคุมสื่อโฆษณา</b> เครื่องดีมแอลกอฮอล์			
- มีความรู้อยู่ในระดับน้อย (0 – 2 คะแนน)	20.0	19.9	19.9
- มีความรู้อยู่ในระดับปานกลาง (3 – 4 คะแนน)	31.3	27.3	28.6
- มีความรู้อยู่ในระดับมาก (5 – 6 คะแนน)	48.8	52.8	51.5
ความรู้มาตรการเกี่ยวกับ <b>การควบคุมบุคคลในการซื้อ</b> เครื่องดีมแอลกอฮอล์			
- มีความรู้อยู่ในระดับน้อย (0 – 2 คะแนน)	22.1	22.2	22.2
- มีความรู้อยู่ในระดับปานกลาง (3 – 4 คะแนน)	47.9	54.7	52.4
- มีความรู้อยู่ในระดับมาก (5 – 6 คะแนน)	30.0	43.1	25.4
รวม	100.0 (240)	100.0 (477)	100.0 (717)



# สรุปและข้อเสนอแนะ

- 1. สถานการณ์การปฏิบัติและผลการบังคับใช้กฎหมายตามพระราชบัญญัติควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ.2551 พบว่า
- 3 ใน 4 ของผู้ที่จำหน่ายของทั้งสองพื้นที่ที่ไม่รู้ว่าผิดระเบียบเรื่องเวลาจำหน่าย และครึ่งหนึ่งที่ให้เหตุผลของการขายให้กับเด็กอายุต่ำกว่า 20 ปี ว่าไม่ทราบกฎหมาย



- \* พบว่ามีรูปแบบการขายที่จูงใจคือ  
ให้เครดิต เชื่อไว้ก่อน เป็นสัดส่วนสูง
- \* การบังคับใช้กฎหมาย ที่สะท้อนผ่านผลการละเมิด การขาย(ไม่  
เป็นไปตามกำหนดเวลา /ขายให้กับบุคคลอายุต่ำกว่า 18 ปี)  
การดื่มในสถานที่กำหนด .....ไม่คิดว่าจะถูกจับ และ  
.....ผลที่เกิดจริง....ไม่มีอะไรเกิดขึ้น



# สรุปและข้อเสนอแนะ

- 2. การรับรู้ของผู้จำหน่ายต่อพระราชบัญญัติควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ. 2551 พบว่า
  - ผู้จำหน่ายราวร้อยละ 75 ของทั้งสองพื้นที่ ที่มีความรู้เกี่ยวกับมาตรการห้ามจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในสถานที่บางประเภท ในระดับมาก
  - ผู้จำหน่ายมีเพียง 1 ใน 3 เท่านั้น ที่มีความรู้เกี่ยวกับการควบคุมบุคคลในการซื้อเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ในระดับมาก ทั้งในสองพื้นที่
  - ผู้จำหน่ายเป็นสัดส่วนสูงสุด ที่มีความรู้เกี่ยวกับมาตรการห้ามจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในบางเวลา ในระดับต่ำ



# สรุปและข้อเสนอแนะ

## ➤ ข้อเสนอแนะจากผลการวิจัย

1. การเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกฎหมายตาม

พระราชบัญญัติควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ. 2551 ในเรื่อง

- ความรู้เกี่ยวกับการควบคุมบุคคลในการซื้อเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

- ความรู้เกี่ยวกับมาตรการห้ามจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในบางเวลา

- ความรู้เกี่ยวกับสถานที่จำหน่าย สถานที่ดื่ม การควบคุมสื่อ

- โฆษณาเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

2. สร้างกลไกในการบังคับใช้กฎหมายให้เกิดขึ้นอย่างเป็นรูปธรรม

ในระดับพื้นที่